

Pravila i uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju „LEAP Academy course“

1. Podaci o organizatoru nagradnog natječaja

Organizator nagradnoga natječaja je Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, Lubenjaki 10, 10000 Zagreb, OIB: 42871852309.

2. Svrha i trajanje nagradnog natječaja

Svrha nagradnog natječaja je promocija obrazovnog projekta „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska“ na LEAP Academy platformi te podizanje svijesti o važnosti dodatne edukacije za lakše zapošljavanje mladih.

Nagradni natječaj provodi se na području Republike Hrvatske i traje od 5. lipnja do 15. lipnja (oba datuma su uključena). Dobitnik nagradnog natječaja bit će objavljen 20. lipnja na Facebooku i Instagramu LEAP platforme.

3. Sudionici

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj starije od 18 godina koje su upisale i završile online tečaj „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska“ na LEAP Academy platformi. (<https://academy.leapsummit.com/>) U nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati osobe koje su neposredno uključene u pripremu i izvedbu nagradnog natječaja kao i članovi njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre, braća).

Svaki sudionik može sudjelovati u nagradnom natječaju više puta, ali može biti odabran samo jednom.

4. Način sudjelovanja

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je završiti cijeli tečaj „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska“ na LEAP Academy platformi te napisati komentar ispod objave koja će biti objavljena 5. lipnja na Facebooku i Instagramu LEAP platforme. U komentaru je potrebno odgovoriti na pitanje „Koji će ti savjet iz programa najviše koristiti u daljnjoj karijeri i zašto?“

5. Nagradni fond

Dobitnik/ica natječaja osvaja dvije ulaznice za Ultra Europe glazbeni festival u Splitu koji se održava od 7. do 9. srpnja. Organizator natječaja, će dobitniku/dobitnici natječaja poslati dva koda

za general attendance ulaznice za navedeni festival. Nema izravne isporuke novčanih sredstava na račun dobitnika.

6. Određivanje i obavještanje dobitnika

Žiri koji će činiti članovi tima projekta odabrat će najkreativniji komentar te o tome izvijestiti 20. lipnja na Facebook i Instagram stranici LEAP platforme.

Svi daljnji dogovori o preuzimanju ili realizaciji nagrade bit će vođeni putem izravnih poruka na Facebooku ili putem e-maila.

7. Zaštita osobnih podataka

Svi prikupljeni podaci čuvaju se u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Sudionici nagradnog natječaja slažu se da organizator nagradnog natječaja njihove osobne podatke koristi za potrebe nagradnog natječaja te za komunikacijske aktivnosti povezane s nagradnim natječajem, uključujući objavu dobitnika.

8. Sudionici nagradnog natječaja

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagradu u većim količinama ili drugu nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora. Nagrade nisu prenosive.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju sudionici prihvaćaju ova Pravila.

9. Postupanje s nepravilnim prijavama

Prijave koje ne budu cjelovite kako je to određeno u članku 4., nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu.

Maloljetnici nemaju pravo sudjelovati u Nagradnom natječaju.

U slučaju da se, unatoč ovim pravilima, maloljetna osoba prijavi za sudjelovanje u Nagradnom natječaju, a kasnijom provjerom podataka bude ustanovljeno da ne udovoljava uvjetu godina iz članka 3. ovih pravila, njezin rezultat bit će proglašen nevažećim te će nagrada pripasti idućem punoljetnom najbolje plasiranom sudioniku.

10. Rješavanje sporova

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

11. Prekid natječaja i izmjena pravila

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Facebook i Instagram stranice LEAP platforme.

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja.

12. Stupanje na snagu

Ova Pravila stupaju na snagu s danom objave nagradnog natječaja na Facebook i Instagram stranici „LEAP“ dana 05. 06. 2023. godine.

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije