

Pravila i uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju „LEAP Academy course“

1. Podaci o organizatoru nagradnog natječaja

Organizator nagradnoga natječaja je Hrvatski ured za kreativnost i inovacije, Lubenjaki 10, 10000 Zagreb, OIB: 42871852309

2. Svrha i trajanje nagradnog natječaja

Svrha nagradnog natječaja je promocija obrazovnog projekta „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska 2025“ na LEAP Academy platformi te podizanje svijesti o važnosti dodatne edukacije za zapošljavanje mladih.

Nagradni natječaj provodi se na području Republike Hrvatske i traje od 11. lipnja do 17. lipnja (oba datuma su uključena). Dobitnici nagradnog natječaja bit će objavljeni 1. srpnja na Web stranici LEAP Academy platforme (academy.leapsummit.com).

3. Sudionici

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj starije od 18 godina koje upišu online tečaj „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska 2025“ na LEAP Academy platformi. (<https://academy.leapsummit.com/>) U nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati osobe koje su neposredno uključene u pripremu i izvedbu nagradnog natječaja kao i članovi njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre, braća).

Svaki sudionik može sudjelovati u nagradnom natječaju jednom.

4. Način sudjelovanja

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je upisati online tečaj „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska 2025“ te ostaviti kreativni komentar na objavu na Facebook profilu LEAP Summita. Deset odabranih pobjednika nagradnog natječaja moraju poslati screenshot potvrde da su upisali navedeni tečaj na email: academy@huki.hr

5. Nagradni fond

Dobitnik/ica natječaja osvaja dvije karte za LEAP Summit 2025 konferenciju. U nagradnom natječaju bit će odabrano 10 pobjednika te podijeljeno ukupno 20 karata.

6. Određivanje i obavještavanje dobitnika

Deset sudionika/ica koji se registriraju i upišu online tečaj „Coca-Colina podrška mladima Hrvatska 2025“, zatim ostave najkreativniji komentar na objavi na službenoj Facebook stranici LEAP Summit profila, te nakon toga pošalju dokaz o upisu tečaja, osvojit će po dvije ulaznice za LEAP Summit konferenciju.

Daljnji dogovori oko preuzimanja ili realizacije nagrade odvijat će se putem direktne e-mail komunikacije.

7. Zaštita osobnih podataka

Svi prikupljeni podaci čuvaju se u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka. Sudionici nagradnog natječaja slažu se da organizator nagradnog natječaja njihove osobne podatke koristi za potrebe nagradnog natječaja te za komunikacijske aktivnosti povezane s nagradnim natječajem, uključujući objavu dobitnika.

8. Sudionici nagradnog natječaja

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagradu u većim količinama ili drugu nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora. Nagrade nisu prenosive.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju sudionici prihvataju ova Pravila.

9. Postupanje s nepravilnim prijavama

Prijave koje ne budu cjelovite kako je to određeno u članku 4., nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu.

Maloljetnici nemaju pravo sudjelovati u Nagradnom natječaju.

U slučaju da se, unatoč ovim pravilima, maloljetna osoba prijavi za sudjelovanje u Nagradnom natječaju, a kasnijom provjerom podataka bude ustanovljeno da ne udovoljava uvjetu godina iz članka 3. ovih pravila, njezin rezultat bit će proglašen nevažećim te će nagrada pripasti idućem punoljetnom najbolje plasiranom sudioniku.

10. Rješavanje sporova

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

11. Prekid natječaja i izmjena pravila

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Facebook stranice LEAP platforme.

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja.

12. Stupanje na snagu

Ova Pravila stupaju na snagu s danom objave nagradnog natječaja na LEAP Academy web stranici te Facebook profilu „LEAP Summit“ dana 11. 06. 2025. godine.

Hrvatski ured za kreativnost i inovacije